

CHALLENGE. 23 FINALISTES SE SONT OPPOSÉS PAR « PITCH » INTERPOSÉ.

ID Boite récompense 5 lauréats innovants

B.B.

Pour sa deuxième édition, le challenge ID Boite a croulé sous les prétendants. Avec 54 dossiers déposés, 52 éligibles pour 23 finalistes et cinq lauréats à l'arrivée, le concours destiné à promouvoir les projets d'innovation portés par les startup, TPE, PME et associations champardennais n'a donc pas failli à sa mission. Bien au contraire, dans une période incertaine quant à son avenir au sein du Grand Est, comme l'a subtilement rappelé son président Dominique Dutartre, l'agence ID ChampagneArdenne a encore démontré tout l'intérêt de conserver un ancrage local dans le domaine de l'innovation.

Au terme de « pitches » de trois minutes chacun, les candidats ont été désignés par le public présent via une application smartphone, innovation oblige. À ce petit jeu ce sont les entreprises Ecosolar (Charleville et Reims, catégorie Révélation), Connecto (Troyes, catégorie Emergence), Ecobulles (Cormontreuil / Reims, catégorie Essor), La Charrette Champenoise (Saint-Dizier, catégorie Espoir) et Vitibot (Châlons, catégorie Coup de coeur du jury) qui ont remporté les challenges avec les prix qui les accompagnent, de 1500 à 3000 euros selon les catégories. ■